

Stellenbeschreibung

- **Sales Manager Plastics (m / w / d)**
-

1. Stellenbezeichnung

Vertriebsmitarbeiter für den Bereich Plastics / Kunststoff

2. Stellenziel

Verantwortlich für den gezielten Ausbau des Bereiches durch Umsetzung der Verkaufsziele inkl. persönlicher Kundenbetreuung

3. Hauptaufgaben

- Persönliche Betreuung und Entwicklung des Kundenstamms
- Aktive Neukundenakquise
- Technische und kommerzielle Ansprechpartner der Kunden
- Angebotserstellung, Nachverfolgung bis zum Abschluss
- Entwicklung des Produktportfolios
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Beobachtung von Produktrends und Marktentwicklungen
- Mitarbeit beim Sourcing neuer Lieferanten
- Produktschulungen, intern / extern
- Messen, Tagungen
- Dokumentation, Reporting, Berichtswesen

4. Organisation

a) Unterstellung

Der Technical Sales Manager berichtet an den Head of Coatings & Construction

b) Überstellung

Keine.

5. Sonstiges

- 30 Tage Urlaub
- Spesen / Reisekosten gem. steuerlichen Regelungen
- Probezeit: 6 Monate
- Firmenwagen, Mittelklasse
- 38,5 Stundenwoche
- Betriebliche Altersvorsorge
- Dienstrad sowie weitere Benefits

Standort: Home Office, Kunde, Unternehmen